



## 稼げる! プロコン育成塾

稼げる! プロコン育成塾 19期 第1回講義、次のとおり報告します。

### ■実施要項

開催日時： 2019年6月29日（土）

開催内容： 【オリエンテーション】

運営チーム

【キャリアビジョン】

プロコンになるための自己分析とキャリアビジョンの作成

塾長 鴨志田栄子（1期）、金岩由美子（17期）

【特別講義①】 成功するためのセルフ・ブランディング

エキスパート・リンク（株）代表取締役 藤田隆久氏

### ■講義レポート

6月29日土曜日、稼げる! プロコン育成塾 19期第1回講義を開催しました。今年度は昨年より定員を1名増やし、16名の塾生を迎えてのスタートです！

塾長による挨拶、運営スタッフの自己紹介、オリエンテーションにつづき、19期生16名による1人1分の自己紹介を行いました。多くの方は緊張する様子も見せず落ち着いて話していましたが、1年経つと今よりもさらに伝わるプレゼンテーションができるようになることでしょう。また、次回懇親会の幹事やブログリーダーを決める際には、すぐに立候補の手が上がり、19期生の積極性を感じました。

#### 1. プロコンになるための自己分析とキャリアビジョンの作成

講師：鴨志田栄子、金岩由美子

##### (1) 「稼げる! プロコン育成塾」の伝統とイノベーション

初めに、鴨志田塾長から、当塾の成り立ちや経緯、受け継がれてきた伝統や教えについて話がありました。初代塾長宮本邦夫先生の教えである「プロコンとしての3姿勢」は、当塾で脈々と受け継がれている基本的な考え方です。また、プロフェッショナルの条件についても学ぶことができました。

今年で19期となる当塾では、こうした伝統を受け継ぎつつ、進化を続けています。今年もカリキュラムの見直しを行い、塾生がより成長できる場になっています。



写真1 初代塾長からの教えを伝授する鴨志田塾長

## (2) プロコンとしてのキャリア・アンカーとキャリアビジョン

鴨志田塾長からキャリアについて考えるための講義でした。ここからはワークとグループ内発表が中心となります。塾生を4つのグループに分け、運営スタッフ（OB生）がファシリテーターとしてグループに加わることで、活発な議論や発表の場となりました。



写真2 ワークに取り組む塾生

### ①キャリアの棚卸

最初に行われたワークは、キャリアの棚卸です。これまでの人生を振り返り、なぜ診断士を目指すようになったのかを発表し合いました。学歴や職歴を振り返るだけでなく、自分の行動を変えたきっかけや、その当時の自分の内面を振り返ることで、自ら気づきを得たほか、診断士同士でもさまざまなキャリアがあることを知る機会となりました。また、他の人に負けない専門性・専門分野についても発表し合いました。これまでの「失敗経験」が強みになるという方もいて興味深いものでした。

### ②キャリア・アンカー

キャリア・アンカーとは、自分の能力（コンピタンス）・動機・価値観に関して、自身が持っているイメージのことで、今後のキャリアを定めていくうえで、「譲ることはできない」と感じているものです。そのキャリア・アンカーを、配布された専門の教材を使ってセルフ・アセスメントするワークが行われました。予想した通りの結果の方もいれば意外な結果になった方も。また、ここでもそれぞれに違うキャリア・アンカーを持っていることを分かり合いました。



写真3 午後のキャリアビジョンの講義

### ③価値観の確認

キャリアデザインを行う上で重要な視点である、自分が大事にしている価値観を考えるワークを行いました。ゲームの要素を用いた方法で自分が大事にしている価値観を見だし、最終的に自分の今後のキャリアをどうデザインするかについて文章化するものです。見事に理路整然とした文章を作成した塾生もいました。多くの塾生は文章化することで自分の価値観を確認できたと感じたようです。しかし、価値観は生涯変化するものであるため、ときには見直すことも必要というアドバイスもありました。

塾生の皆さんが自己分析の事前課題に真剣に取り組んできた結果、限られた時間のなかで有意義なディスカッションができました。こうして、今回の自己分析は一通り終わりましたが、キャリアビジョンのブラッシュアップはこれからも続きます。9月に予定されている1泊2日の合宿でより具体的なキャリアビジョンを作り上げます。塾生の皆さん、9月の合宿を楽しみにしてください。

## 2. 【特別講義①】成功するためのセルフ・ブランディング

エキスパート・リンク（株）代表取締役 藤田隆久氏

エキスパート・リンク株式会社の藤田社長は、中小企業診断士としての活動のほかに、“イノベーション・プラットフォーム創造”という企業理念のもと、多岐にわたる事業領域でご活躍されています。

藤田社長は「予防医学」に似た考えのもと「会社を病気にしない（経営を失敗させない）」、そして「凡事徹底なくして創意工夫なし」のポリシーを持っていらっしゃいます。

特別講義の中では、ご自身の経験をベースにコンサルタントに求められる能力やセルフ・ブランディングについて、熱く語って下さいました。

得意分野を組み合わせ、“3つのキーワードで専門特化する”というオンリーワンの訴求により、「□□だったら、〇〇さん！」と思ってもらえるように活動することが重要とのこと。そして、興味があれば動く、興味があるところに行く、「まず一歩動くことがもっとも大事なこと」だと強調していました。

インターネットが発達した現代においては、業務知識や経験をひけらかすだけのコンサルティングではなく、相手に合わせてコミュニケーションを取ることが求められる。能力（＝稼ぐ力）は素直に学ぶ姿勢と行動力があれば後からついてくる。という教えもありました。

講義後、塾生からの質問にも丁寧に答えていただき、塾生からは「行動することが大事」という言葉が響いたようです。



写真2 藤田特別講師

## 3. 18期卒塾式・19期入塾式・OB会

この日は講義終了後 18時から、アリスアクアガーデン トウキョウ 銀座店にて開催しました。1次会 75名、二次会も 50名以上が参加となり、18期生、19期生ともに稼プロ！ネットワークの広さを実感した1日だったことでしょう。

### ■次回の案内

次回、第2回講義は、「書く」スキルの習得です。小野田講師から「小論文の書き方」、特別講師の原正紀先生からは「執筆のための取材ノウハウ」についての講義となります。さらに、次回から塾生による3分のミニプレゼンテーションも始まります。

(事務局スタッフ：森 一真 (18期))

以上