



- ★ 独立を志す方
- ★ リピート率を高めたい方
- ★ 企業内診断士とプロコンの二足のわらじを履きたい方

稼げる! プロコン育成塾

## 18期 第6回講義レポート

稼げる! プロコン育成塾 18期 第6回講義を、下記の通り行いました。

### ■実施要領

開催日時	2018年12月1日(土) 9:50~16:50	
開催場所	京橋区民館	
開催内容	プレゼンテーション	18期生3名
	伝わるプレゼンテーション	講師: 富岡 淳(9期生)
	【特別講義⑤】 説得力を高める話し方	特別講師: 彩声株式会社 代表取締役 宮崎 絢子

### ■第6回講義レポート

(1) プレゼンテーション (9:50~10:20)

プレゼンター: 18期生3名

今回は、「話す」をテーマに講義を行いました。場所は、前回に引き続き京橋区民館です。

18期生3名によるプレゼンテーションから講義がスタートしました。テーマはそれぞれ仕事、自身が携わるプロジェクト、腕時計。身近な話題を具体的に話すことで聴衆が惹きつけられるプレゼンテーションでした。3名とも落ち着いて堂々とした態度で、最後尾までしっかりと声を届けていました。今回で6回目のプレゼンテーションとなりましたが、回数を重ねるごとに上達していることがはっきりと伝わります。



写真: プレゼンテーションの様子

## (2) 伝わるプレゼンテーション (10:20~11:50、12:50~14:20)

講師：富岡 淳 (9期生)

本講義のテーマは、「プレゼンテーション上達のポイント」。前半は、これまでのプレゼンテーションをひとりずつ動画で振り返り、「つかみ」で聴衆を惹きつけるためのポイントについて富岡講師から塾生へアドバイスを頂きました。富岡講師から次から次へと斬新でユーモアあふれる改善案が出され、笑いの絶えない講義でした。

後半は、前半とは打って変わり、プレゼンテーションの理論についての講義でした。富岡講師からの一番重要な教えは、「聴衆にプレゼントをする気持ちを持って話すこと」。つまり、「Presentation」は「贈呈」の意味を持つため、聴衆に自分の意見や主張を届ける気持ちを持つべきであるということです。そして、内容の構成や展開方法、目線や声に至るまでプレゼンテーション上達の理論について体系的に解説頂きました。



写真：富岡講師による講義の様子

## (3) 特別講義「説得力を高める話し方」 (14:30~16:50)

特別講師：彩声株式会社 代表取締役 宮崎 絢子氏

本日の特別講義では、彩声株式会社 代表取締役の宮崎絢子先生にご登壇頂き、「説得力を高める話し方」について講義を賜りました。講義は、「塾生の3分間プレゼンテーション → 宮崎先生によるフィードバック」の形式で進められました。

直前の富岡講師からのアドバイスが活かされ、塾生のプレゼンテーションは格段にレベルアップ。ユーモアに溢れ、ジェスチャー等の動きも豊富なプレゼンテーションの連続でした。宮崎先生からは、ひとりひとりに対し発声方法や姿勢、話の内容、構成に至るまで細かく丁寧にアドバイスを頂きました。特に塾生の心に響いたのは、「状況に応じて声を使い分けるべき」という教えです。



写真：宮崎先生による特別講義の様子

同じ言葉を発しても声の出し方によって他者への伝わり方は180度変わります。宮崎先生の教えは、口だけでなく体全体を使って状況に応じた声を出せるようにならなければならないということです。厳しく的確なアドバイスを明るく楽しく伝える宮崎先生の講義により塾生は大いに刺激を受け、全員がレベルアップに向けて積極的に先生に質問をする等学習意欲の向上が見られました。1月予定の宮崎先生によるボイストレーニング講座は即座に満席となり、18期生の更なる成長が期待できそうです。

(事務局：渡邊 大輔)